

Ghid de comunicare pentru echipele participante în programul FTC România

Versiunea 1.1 / 01.12.2025

NATIE
PRIN EDUCAȚIE



CUPRINS

1. IDENTITATEA VIZUALĂ A ASOCIAȚIEI NAȚIE PRIN EDUCAȚIE

- a. Logo „Asociația Nație Prin Educație”
- b. Logo „FIRST Tech Challenge România”
- c. Exemple poziționare logo-uri

2. OBLIGAȚIILE ECHIPELOR PARTICIPANTE ÎN CADRUL PROGRAMULUI

3. MATERIALELE DE COMUNICARE ALE PROGRAMULUI

- a. Comunicatele de presă
- b. Interviuri și apariții media
- c. Elemente de comunicare
 - i. Categoria 1 de elemente de comunicare NPE
 - ii. Categoria 2 de elemente de comunicare NPE

I. IDENTITATEA VIZUALĂ A ASOCIAȚIEI NAȚIE PRIN EDUCAȚIE



NAȚIE
PRIN EDUCAȚIE

Începând din anul 2016, Asociația Nație Prin Educație organizează Programul Național STEM FIRST Tech Challenge România. După 10 ani de activitate, peste 220 de echipe din toată țara participă la competiție și ne mândrim cu rezultate excepționale la nivel mondial, datorită vouă!

Acest Ghid de comunicare pentru echipele participante în Programul FTC România are ca scop menținerea unei comunicări și a unui branding unitar, în ceea ce privește Programul și organizatorul lui, în beneficiul întregii comunități.

Conform regulamentului competiției, toate echipele participante, au obligația de a respecta Ghidul de comunicare, atât în timpul sezonului competițional, cât și în afara lui.

I. Identitatea vizuală a Asociației Nație Prin Educație

I. 1) Logo „Asociația Nație Prin Educație”

- Logo-ul Nație Prin Educație, este elementul de identificare al organizatorului Programului, se regăsește în bara oficială de logo-uri aferentă sezonului în curs, care este comunicată la nivel colectiv de către organizatorul Programului la începutul fiecărui sezon. **Este obligatoriu de folosit pe toate materialele de comunicare.**
- Logo-ul „susținut de [logo Nație Prin Educație]” trebuie să se regăsească pe **toate materialele de comunicare ale echipelor pe care nu a fost deja inserată bara de logo-uri aferentă sezonului în curs.** Acest nou logo trebuie integrat pe materialele promoționale, unde designul nu permite inserarea întregii bări (tricouri, brățări, șepci, steaguri, figurine, etc).

I. 2) Logo „FIRST Tech Challenge România”

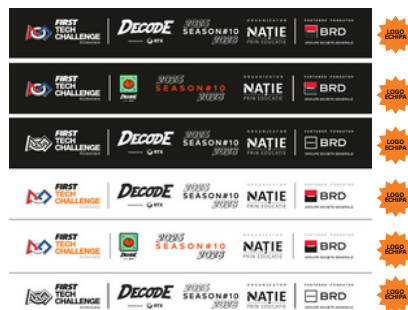
- Logo-ul FIRST Tech Challenge este elementul de identificare al Programului, se regăsește în bara oficială de logo-uri aferentă sezonului în curs, care este comunicată la nivel colectiv de către organizatorul Programului la începutul fiecărui sezon. **Este obligatoriu de folosit pe toate materialele de comunicare.**

I. 3) Exemple poziționare logo-uri

Așa DA

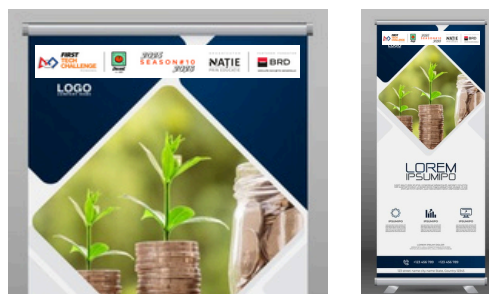
DA

*Recomandăm folosirea logo-ului echipei lângă antetul de logo-uri oficiale, **ținând cont de dimensiunea acestuia**



DA

*Antetul de logo-uri **trebuie să fie vizibil în design**, nu este neapărat să fie însoțit de un chenar alb/negru



DA

*Pentru materialele pe care doriți să le folosiți în **mai multe sezoane competiționale**, recomandăm folosirea antetului de logo-uri clasic



DA

*Pentru tricourile și hanoracele echipelor, se va folosi **exclusiv** noul logo „susținut de [logo Nație Prin Educație]”, tot timpul **pe mâneca dreaptă a tricourilor sau hanoracelor**

*Se va alterna culoarea logo-ului (alb/negru) în funcție de design și culoarea fundalului

*Este de preferat **să nu fie încadrat într-un chenar alb/negru**, dar este important **să fie vizibil**



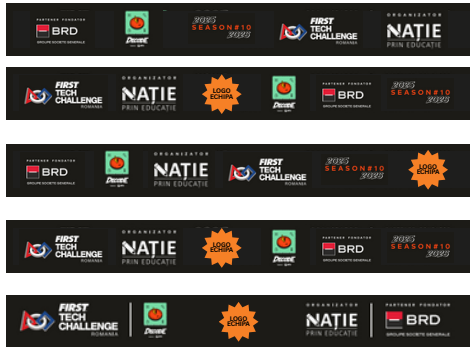
NAȚIE
PRIN EDUCAȚIE

I. 3) Exemple poziționare logo-uri

Așa NU

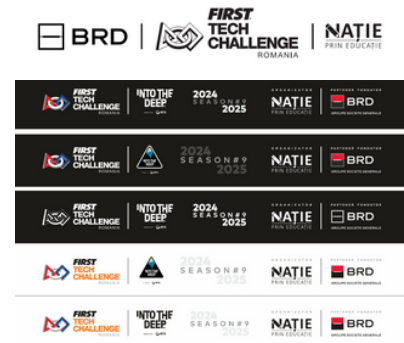
NU

Rearanjare
antet
oficial de
logo-uri



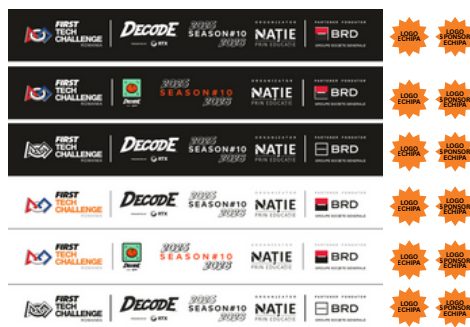
NU

Folosirea
logo-urilor din
alte sezoane



NU

Adăugare
sponsor
lângă
antetul de
logo-uri
oficial și
logo-ul
echipei



NU

*Nu se va folosi antetul oficial de
logo-uri în partea de jos a
materialelor de comunicare, **tot
timpul acesta trebuie să fie regăsit
în partea de sus**



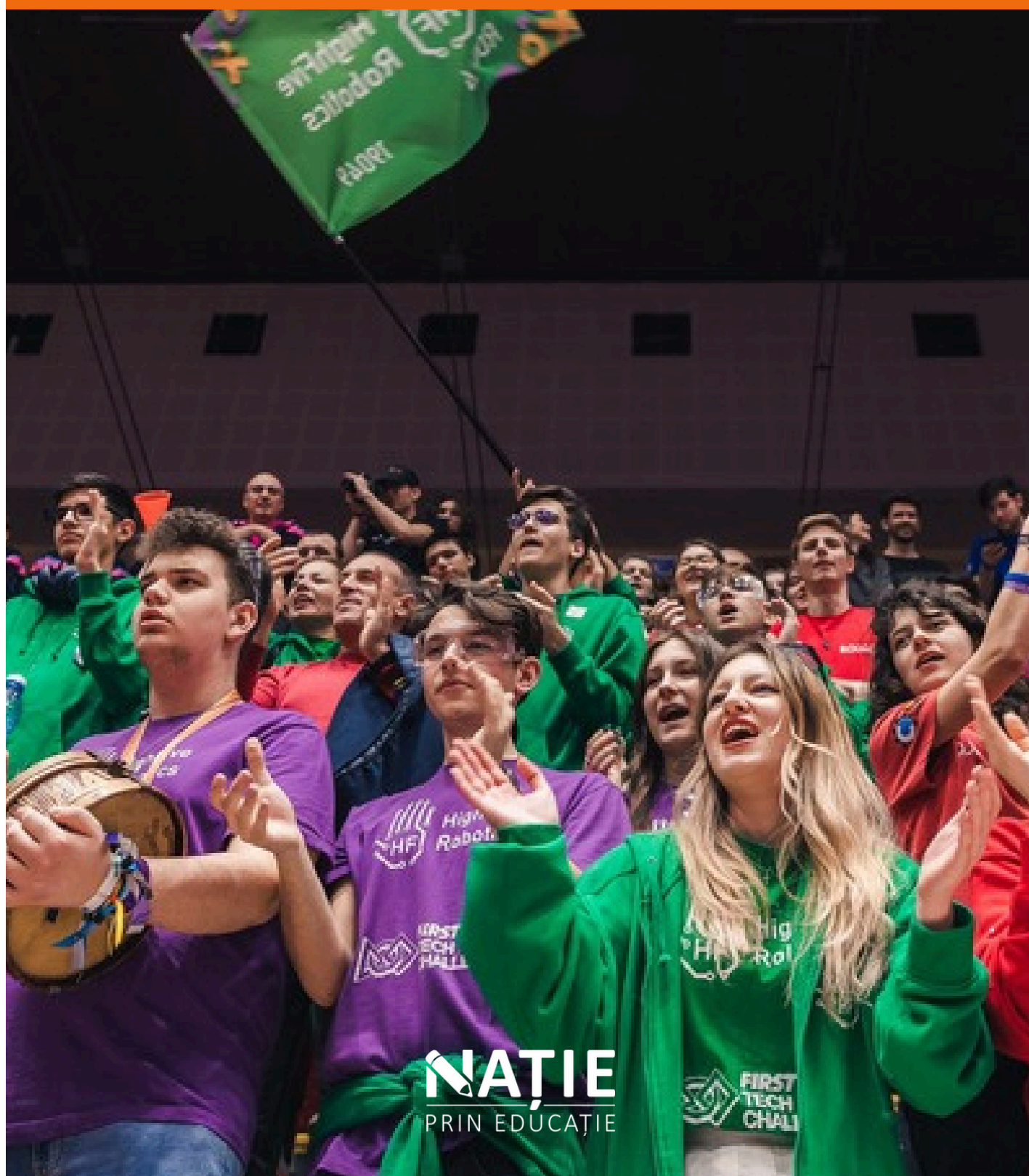
NU



*Nu se va folosi antetul oficial de logo-uri pe tricouri/hanorace

NATIE
PRIN EDUCAȚIE

II. OBLIGAȚIILE ECHIPELOR PARTICIPANTE ÎN CADRUL PROGRAMULUI



Conform regulamentului competiției și a Ghidului de comunicare, echipele sunt obligate să respecte toate aspectele menționate mai jos.

- Logo-ul Organizatorului Programului, al Asociației Nație Prin Educație, trebuie să fie prezent pe toate elementele de comunicare, acolo unde inserarea antetului de logo-uri nu a fost posibilă din motive ce țin de design.
- Logo-ul “susținut de [logo Nație Prin Educație]” trebuie să fie prezent pe toate elementele menționate în Ghidul de comunicare și este necesară respectarea indicațiilor organizatorului.
- Echipele au obligația să respecte toate indicațiile legate de poziționarea logo-urilor menționate de organizator în prezentul Ghid de comunicare.
- În toate comunicatele de presă, echipele trebuie să includă textul menționat despre Asociația Nație Prin Educație.
- În aparițiile media, echipele trebuie să menționeze Organizatorul Programului și Programul din care fac parte, așa cum este specificat în Ghidul de comunicare.
- Pentru toate postările pe rețelele de socializare, echipele trebuie să integreze 3 hashtag-uri, în ordinea următoare: #10anideeducatie #natieprineducatie #firsttechchallengeromania.
- În stories, echipele sunt încurajate să menționeze pagina oficială @ftc360.ro, deoarece aceasta este singura pagină deținută de Nație Prin Educație care promovează exclusiv activitățile echipelor FTC România.
- Pentru a contribui la răspândirea fenomenului FIRST Tech Challenge România, echipele vor realiza din fonduri proprii minim un element de comunicare NPE din categoria 1, respectiv categoria 2.

III. MATERIALELE DE COMUNICARE ALE PROGRAMULUI

III. 1) Comunicatele de presă

În toate comunicatele de presă scrise transmise către presă din partea echipelor, care conțin orice fel de informații legate de echipă, echipele trebuie să includă textul mai jos menționat despre Program și despre organizatorul acestuia.

Text care trebuie inclus în toate comunicatele de presă scrise:

„Asociația Nație Prin Educație este o asociație non-profit fondată de Dana Războiu, care promovează și susține educația STEM anual pentru peste 5.000 de elevi de liceu și mentorii lor. Încă din 2016, asociația este organizatorul Programului Național de Educație STEAM FIRST Tech Challenge. Asociația dezvoltă și coordonează toate aspectele proiectului care privesc echipele din România, organizând anual competiții regionale și naționale, dedicate elevilor de liceu. Mai multe informații pe natie.ro”

III. 2) Interviuri și apariții media

În toate interviurile și aparițiile media ale echipelor, acestea trebuie să menționeze câteva cuvinte despre Program și organizatorul acestuia, după cum urmează.

Text care trebuie menționat în toate interviurile și aparițiile media:

„Echipa noastră [numele echipei], face parte din Programul Național de Educație STEAM FIRST Tech Challenge, organizat de Asociația Nație Prin Educație, din care fac parte peste 220 de echipe din toată țara și anual peste 5.000 de elevi împreună cu mentorii lor.”

III. 3) Elemente de comunicare

Pentru a ajuta la promovarea educației în România, echipele trebuie să aleagă **minim un element de comunicare NPE din fiecare dintre cele 2 categorii de mai jos**, pe care să le producă local după instrucțiunile organizatorului Programului și **au obligația să aibă prezent cel puțin un material cu ei la toate evenimentele la care participă.**

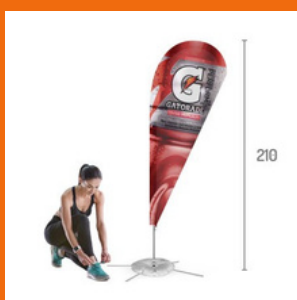
La **categoria 1** materialele sunt statice, fără modificari din partea echipelor: Echipetele au dreptul să modifice doar dimensiunile pentru a produce materialele. Echipetele nu au dreptul să modifice conținutul, text, logo, etc.

La **categoria 2** oferim un template cu zone în care echipele pot edita design-ul pentru a îl personaliza conform identității vizuale a echipei, păstrând elementele obligatorii Nație.

!!! Grafica pentru materialele din categoria I și II este pusă la dispoziție de către organizatorul Programului pe natie.ro/resources/season-materials, categoria Marketing, Logos and other graphical elements. Toate echipele trebuie să respecte formatul stabilit.

III. 3.1) Categoria 1 de elemente de comunicare NPE

În categoria 1 se regăsesc două variante de elemente de comunicare NPE, respectiv steag tip lacrimă cu bază proprie și cub luminos personalizat. Echipetele trebuie să aleagă **minim un element** din această categorie.



Specificații steag:
min 180 cm (h)
max 270 cm (h)



Specificații cub:
min 40x40 cm
max 60x60 cm

III. 3.2) Categoria 2 de elemente de comunicare NPE (personalizabile)

În categoria 2 se regăsesc două variante de elemente de comunicare NPE, respectiv roll-up/ wave vertical, spider/ wave orizontal. Echipetele trebuie să aleagă **minim un element** din această categorie.



Specificații:
min 70x170 cm
max 120x230 cm



Specificații:
min 300x200 cm (Lxh)
max 350x250 cm (Lxh)



NATIE
PRIN EDUCAȚIE

